

# oriflame

---

natural swedish cosmetics

# **Nový Smokovec**

**14.november 2008**

**Lucia Rapčáková**

**V čom sú Oriflame vône  
jedinečné**

- Vôňa je najrafinovanejšia a najelegantnejšia záverečná bodka na vzhľade tak žien ako aj mužov

- Vôňa je priamo spojená s osobnosťou jej nositeľky či nositeľa, ich náladou, pocitmi a výrazom

**Vôňa je umelecké dielo,  
Ktoré čaká na svoje  
odhalenie**

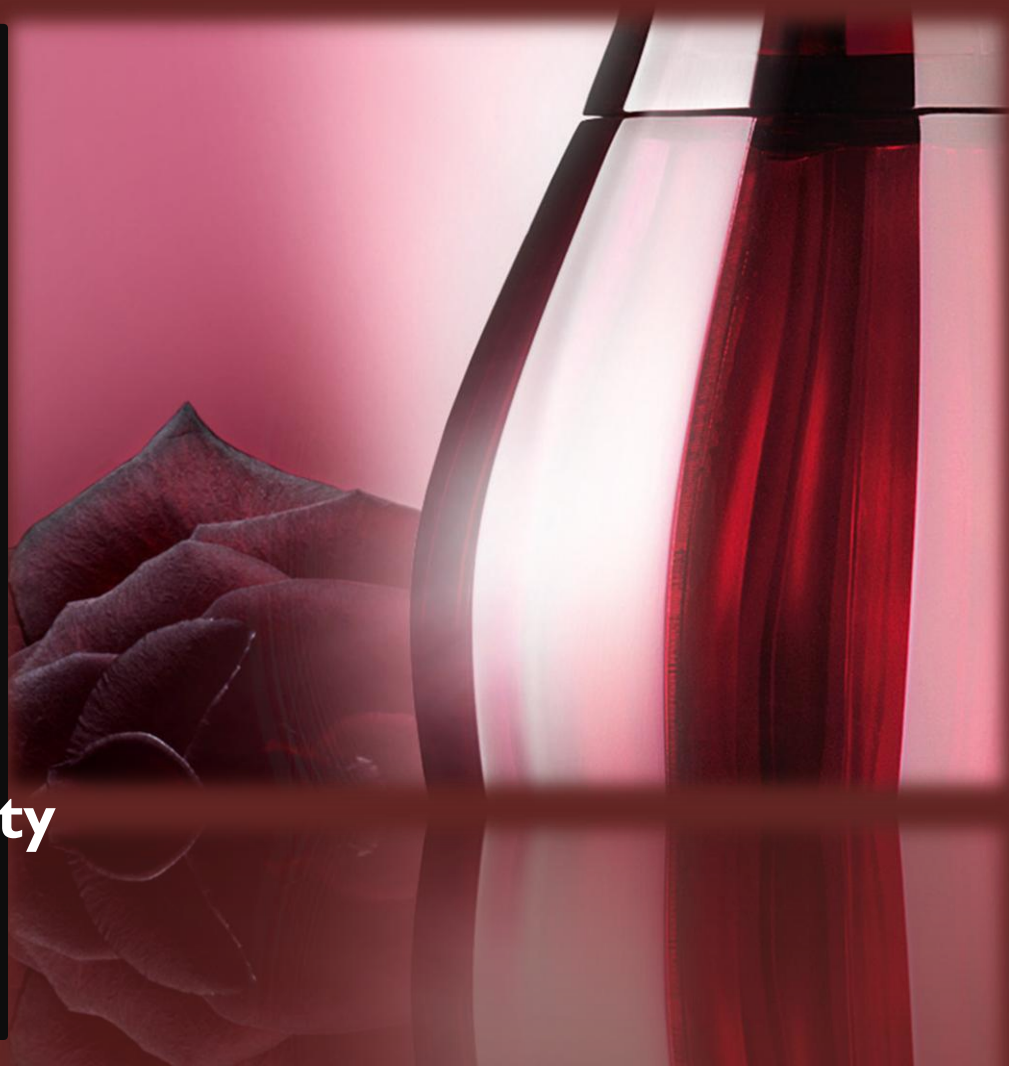


# Tajomný svet vôní

## VÔNE

- Môžu byť vaším „podpisom“
- Dotvárajú vašu osobnosť
- Reprezentujú a podporujú vaše pocity a nálady
- Odhaľujú vaše zámery
- Stelesňujú podstatu vášho „ja“
- Dokresľujú dojem, ktorý o sebe zanecháte v iných ľuďoch
- prinášajú pocity veselosti, sebadôvery a dobrého pocitu

**Nosenie vône je lekcia intimity  
a pozvánka k odhaleniu  
vášho pravého „ja“**



# Tajomný svet vôní

Vône majú pozitívny psychologický efekt

- povzbudzujú nálady
- obohacujú romantické chvíle
- povznášajú ducha
- oživujú cenné spomienky
- prinášajú pocit pohody uprostred uponáhľaného dňa
- vytvárajú nezabudnuteľnú, osobnú stopu

**Vône dodávajú každodennému životu  
i špeciálnym príležitostiam farebné oživenie.**



# Filozofia

## Oriflame vôní

- Naše vône sú inšpirované naším dedičstvom švédskej prírody
- Oriflame vône majú svoj „unikátny podpis“
- Oriflame ponúka široký výber kvalitných vôní, aby si každý mohol vybrať pre seba tú pravú, ktorá vystihuje jeho osobnosť či nálady



# Ponuka Oriflame vôní

- Oriflame má širokú ponuku jedinečných a kvalitných vôní pre ženy aj mužov
- Pracujeme s najlepšími parfumérmi sveta
- Oriflame zaručuje, že vo vôňach sú použité jedine ingrediencie a zložky vysokej kvality
- Oriflame garantuje, že všetky parfémy, ktoré používame, sú bezpečné a neškodí životnému prostrediu

Všetky parfémy použité v Oriflame výrobkoch sú plne zhodné so všetkými aktuálnymi medzinárodnými kozmetickými predpismi ako aj s najlepšími štandardmi v kozmetickom priemysle.





# DÁMSKE VÔNE

## 2008 Segmentácia

oriflame

INTROVERT

EXTRAVERT

CLASSICAL FEMININITY

CONFIDENT FEMININITY

### 11 Fragrances

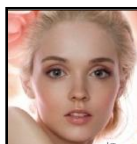
PREMIUM

RADIANCE



Lucia

SOFT FEMININITY



Petal Quartz

ELEGANCE



Eclat

DIVA



Divine

PERFECTION



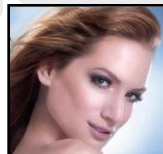
Giordani Gold

MODERN PERFECTION



Giordani White Gold

BEWITCHING



Diamond Musk

SEDUCTIVE GLAM



Divine Sensual

MAGNETISM



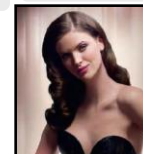
Amethyst Fatale

OPULENCE



Precious

MYSTERIOUS

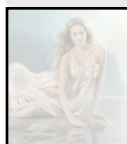


Enigma

### 12 Fragrances

MASS

INNOCENCE



Elvie

ROMANCE



Embrace

MOOD ENHANCING



Aroma Bliss

HAPPINESS



Midsummer

STARDOM



MissO

PLEASURE



Volare

SENSORY



Sensoria

NATURAL CONFIDENCE



Northern lights

VIBRANT CONFIDENCE



Radiant Lights

SOCIAL PARTY



After Hours

NIGHT STARDOM



MissO Club Privé

### 11 Fragrances

LOW

FANTASY



SME

URBANITY



City Jungle & City Oasis

SELF XPRESSION


































































































































Visions

IMPERTINENCE



Ice, Fire, Air

Youth Target

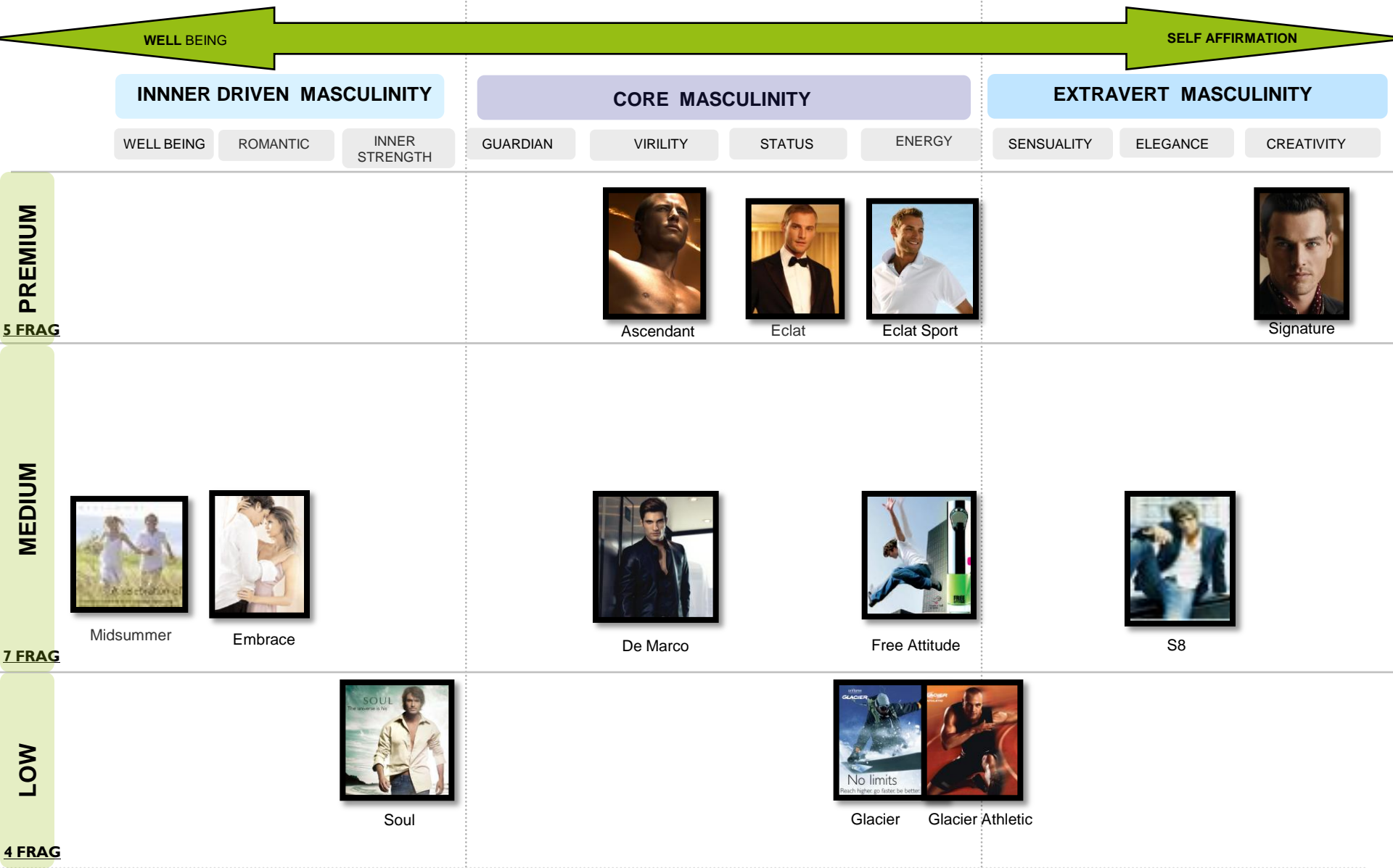
Aromatic	 Lancôme 1969	 Rochas 1970	 Calvin Klein 1994	 MANDARINE BASILIC Guerlain 2007	 Moschino 2007	 Aromabliss awakenin	 in Tune	CITRUS	Spicy	 Shiseido 1992	WOODY							
Watery	 Aramis 1990	 Issey Miyake 1992	 Davidoff 1996	 Elvie	 Ice			FLORAL	Fruity	 Dolce & Gabbana 2001	oriflame							
Muguet	 Cacharel 1978	 Estée Lauder 1995	 ANGELIQUE LILAS Guerlain 2007	 Air	 asual Cutie	 Blossom		Sandalwood	Floral	 Guerlain 1989								
Green	 Armani 1995	 Clinique 1997	 Dior 1999	 DKNY 1999	 Lacoste 2004	 DKNY 2004	 Embrace	Floral	Cedarwood	 Thierry Mugler 2005	 Yves Saint Laurent 2007							
Fruity	 Ralph Lauren 1978	 Salvatore Ferragamo 2006	 Nina Ricci 2006	 Christian Lacroix 2007	 Escada 2007	 Gwen Stefani 2007	 SILK TOUCH Missoni 2007	Floral		 JEAN PAUL GAULTIER Guerlain 1912	 Kenzo 2000	 Guerlain 2006	 Lacoste 2006	 Hugo Boss 2007	 Prada 2007	 Sarah Jessica Parker 2007	 Fendi 2007	
Woody	 Carolina Herrera 1997	 Ralph Lauren 1998	 Gianfranco Ferré 2007	 Ralph Lauren 2007	 Rochas 2007	 Versace 2007	 Salvatore Ferragamo 2007	Sandalwood	Woody	 Chanel 1926	 Donna Karan 1994	 Sean John 2007	 Eclat	 Thierry Mugler 2007	 Stella Cadente 2007			
Green	 Chanel 1970	 Estée Lauder 1986	 Marc Jacobs 2007	 Hermès 2007	 Life Circle	 Life Circle		Amber	Spicy	 Dior 1998	 Armani 2006						ORIENTAL	
Woody / Musk	 Calvin Klein 1996	 Vivienne Westwood 2007	 AMÉTHYSTE Bulgari 2007	 Escada 2007	 AromaBliss Calming	 Calming		Vanilla	Fruity	 Estée Lauder 1952	 Yves Saint Laurent 1977	 Chanel 1984	 DKNY 2007	 Fire				
Aldehydic	 Chanel 1921	 Estée Lauder 1978	 LOEWE 1984	 Vera Wang 2002	 Azzaro 2007	 Chanel 2007		Amber	Fruity	 Guerlain 1925	 Calvin Klein 1985	 Jil Sander 1989	 Chanel 1996	 Calvin Klein 2005	 Chanel 2005	 Cartier 2006	 Dolce & Gabbana 2006	 Estée Lauder 2007
Rose / Violette	 YSL 1983	 Lancôme 1990	 Vera Wang 2007	 Volare				Woody	Fruity	 Molinar 1924	 Lancôme 2005	 Jil Sander 2006	 Miss Punk	 Precious				
Spicy	 Nina Ricci 1948	 Calvin Klein 1988	 Lancôme 2000					Floral	Fruity	 Guerlain 1919	 Chanel 2001	 Chanel 2002	 Dior 2005	 Cacharel 2007	 Diesel 2007	 Giordani White Gold		CHYPRE
Orange Blossom	 Givency 1991	 Dior 2004	 Valentino 2007	 Coach 2007	 Emilio Pucci 2007	 Enigma	 Radiant Lights	Floral	Floral	 NARCISO Clinique 1972	 Narciso Rodriguez 2003	 Sarah Jessica Parker 2005	 Kate Moss 2007	 Dior 2007	 QUIZAS, QUIZAS, QUIZAS Loewe 2007	 After Hours	 Amethyst Fatale	 Petal Quartz
Tuberose	 Piguet 1948	 Juicy Couture 2006	 Estée Lauder 2007	 Giordani Gold														

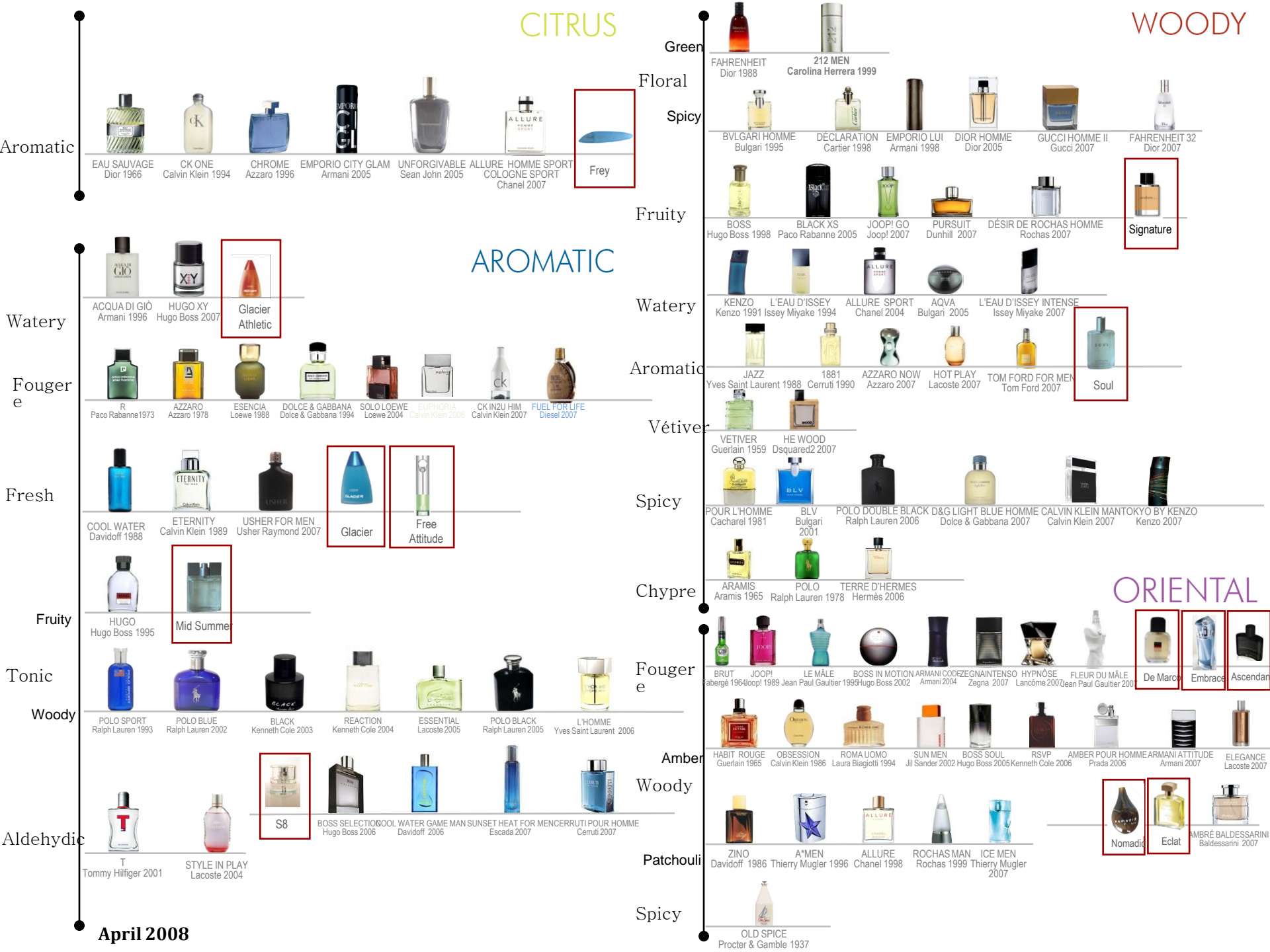
April 2008

# PÁNSKEVÔNE

## 2008 Segmentácia

oriflame





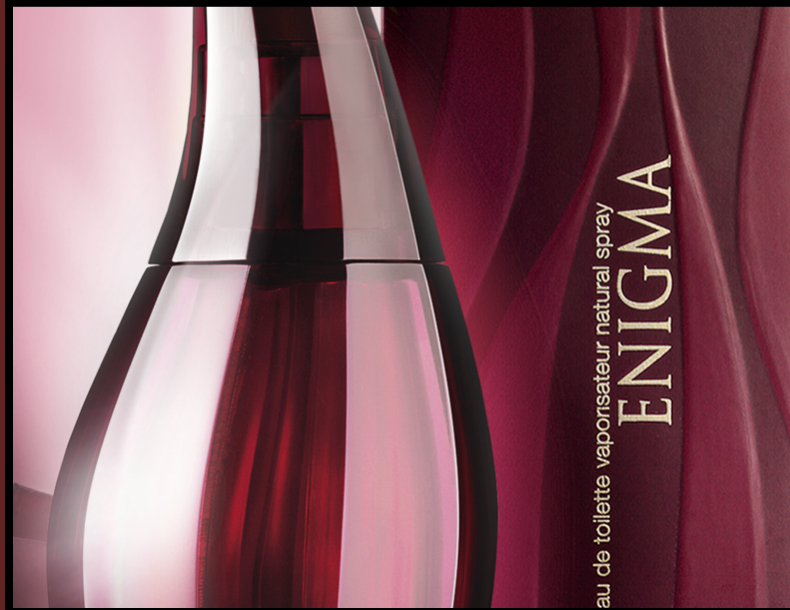
# Proces vývoja nových Oriflame vůní



# Vytváranie novej vône

## INŠPIRÁCIA

- spoločenské trendy
- potreby zákazníkov
- analýza obľúbenosti typov vôní
- inšpirácia a vytvorenie  
exkluzívneho a vhodného  
konceptu
- dizajn flakónu a krabičky



# ENIGMA – VYTVORENIE KONCEPTU A VÝSKUM



## ASSOCIÁCIE

*Večné tajomstvo rafinovanej ženskosti*

- rafinovaný sex-appeal
- ženskosť
- zvädzanie
- romantická
- zmyselnosť
- záhadná
- kúzlo a pôvab
- vášnivá
- chic, štýl, luxus
- moderná

## CELKOVÁ PRÍŤAŽLIVOSŤ - VYSOKÁ

Atraktívny koncept, ale chýba mu unikátnosť keďže je to koncept používaný aj u iných značiek vôní. Menej atraktívny pre mladé ženy.

## TYPICKÁ ZÁKAZNÍČKA

Zrelá žena, 25+...

Sebavedomá a rafinovaná žena.

## VÝROBOK

Vôňa na večer

Intenzívna, provokatívna, hrejivá, zmes sladkých a čerstvých tónov, ovocné alebo kvetinové tóny.

Balenie – štýlové, jedinečné, moderné

## CENA

Vysoká (Giordani Gold, Precious)



# ENIGMA – VYTVORENIE KONCEPTU A VÝSKUM

Romantická, zasnená  
zmyselná krása  
Jemná a prirodzená

Vášeň a zvädzanie  
sebavedomie

Esteticky prítiažlivé  
Pokojná a sladká zmyselnosť  
Glamour  
záhada  
krása  
Femme Fatale-osudová žena

záhadná  
zaujímavá  
Trochu neprirodzená  
nezaujatosť



Veľmi odkrytá  
zmyselnosť  
neprirodzená  
nejasná

Romantickosť, zmyselnosť  
Štýlová, záhadná  
Glamour  
Sladká, kvetinová vôňa

sebavedomie  
Krásna a drahá, exkluzívna  
Vzhľad podnikateľky

# Dizajn flakónu

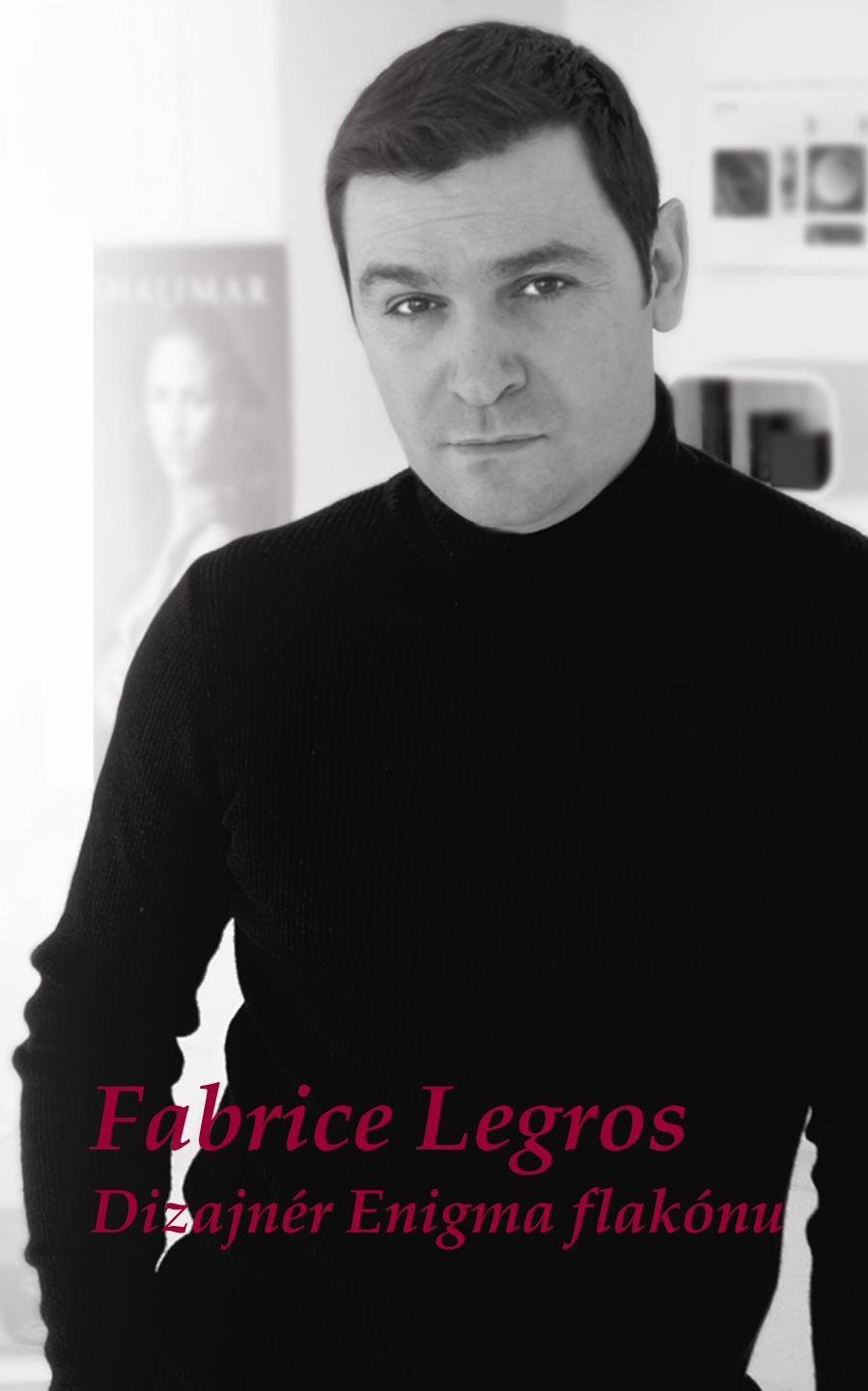
Flakóny Oriflame vôní sú vždy exkluzívne navrhnuté tak, aby vyjadrovali koncept vône.

Dizajn, farby, dekorácie, tvar a funkčnosť podtrhujú inšpiráciu, ktorá viedla k vzniku vône

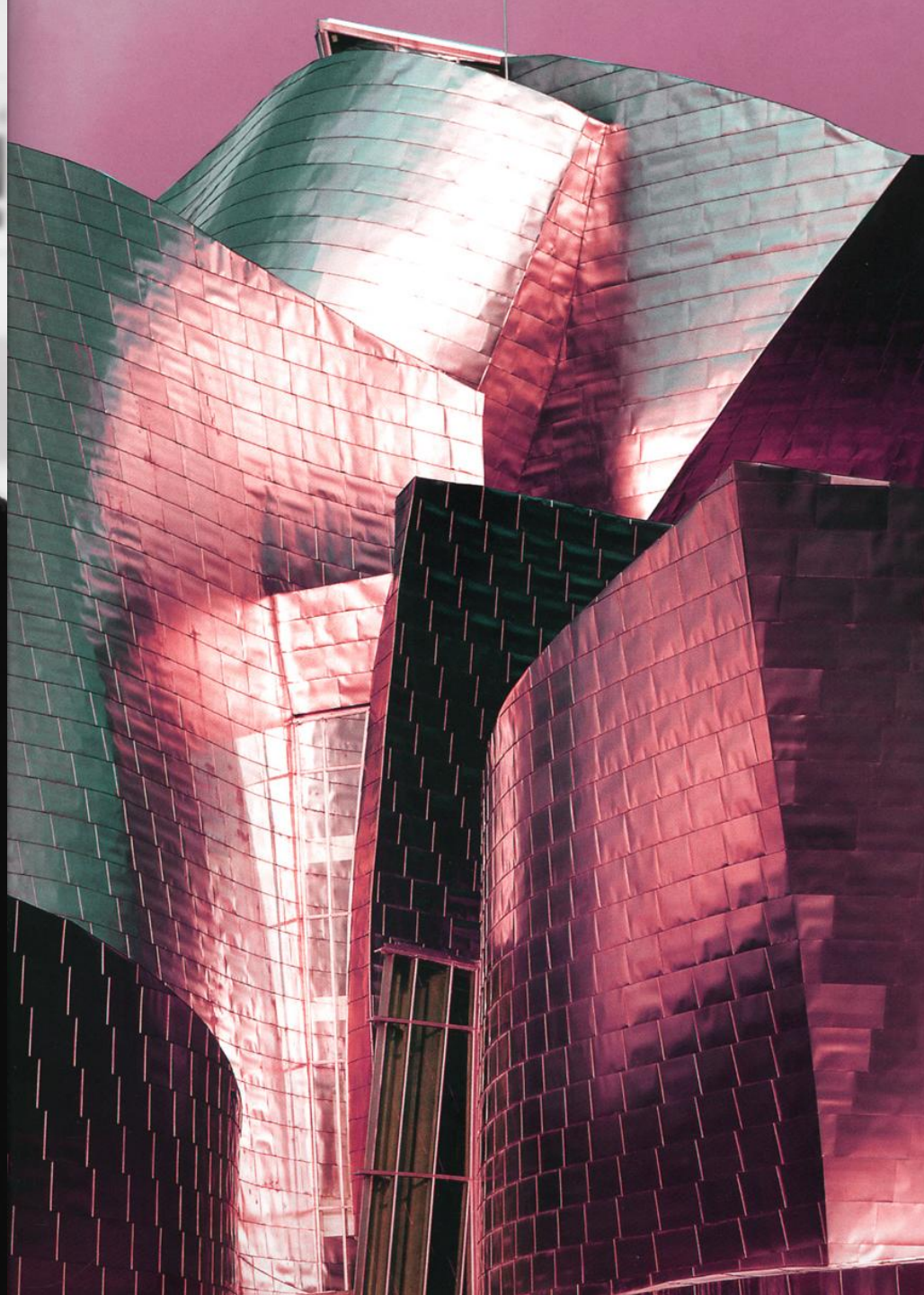
Vône Oriflame sú potešením nielen pre „čuch“, ale aj pre oko.

Oriflame spolupracuje s dizajnérmi, ktorí vytvárajú flakóny pre prestížne značky ako Bulgari, Yves Saint Laurent, Dior, Guerlain...





*Fabrice Legros*  
*Dizajnér Enigma flakónu*







# Parfumér

- parfumér je umelec, ktorý je schopný „pretaviť“ abstraktný koncept a náladu do konkrétnej kompozície ingrediencií, ktoré spolu vytvárajú vôňu
- často sa mu hovorí „nos“ a má unikátnu schopnosť zapamätať si veľké množstvo vôní
- parfumér starostlivo vyberá a mieša jednotlivé zložky, ktoré vytvoria vôňu

Oriflame spolupracuje s najlepšimi parfumérmi sveta. Niektorí z nich vytvorili vône pre Hugo Boss, Armani, Dior, Lancome a ďalšie prestížne značky.

Každá nová Oriflame vôňa sa intenzívne testuje vo všetkých regiónoch, kde Oriflame predáva, aby sme si boli istí, že sa vôňa páči na celom svete.

# Doplňkové výrobky

Oriflame vône majú zvyčajne doplnkový sortiment výrobkov, ktoré dopĺňajú samotnú vôňu a pomáhajú predĺžiť jej trvanlivosť – deodoranty, telové krémy a spreje, púdre, sprchové gely a mydlá.

1. Začnite so sprchovým gelom alebo mydlom.
2. Po kúpeli aplikujte telový krém, púder alebo sprej.
3. Pokračujte telovým sprejom.
4. Zakončite samotnou vôňou.

Trvácnosť voní môžete predĺžiť vrstvením výrobkov s rovnakou vôňou.



# ENIGMA

## Skeč – návrh na katalógovú dvojstranu

oriflame



# ENIGMA

## Skutočná katalógová dvojstrana

oriflame

New!

### ENIGMA

Unveiling an elixir of pure mystery.  
A new intensity to intoxicate the soul.  
Dare him to resist.

Enigma Eau de Toilette  
local  
name

The enchanting charm of Black Rose and  
Night-Blooming Jasmine mingle with the sensu-  
ality of Patchouli leaves bringing intensity and  
depth to the perfumeillage. Release your  
inner, velvet-voiced seductress. 50 ml.

13850

£ 0.00p  
£ 0.00p

Type of fragrance :  
floral, citrus, oriental spice.

Put back and experience our  
fragrance Enigma in all its glory.





# Ako predávat' Oriflame vône

# PREDAJ ORIFLAME VÔNÍ

Oriflame vône prinášajú dobrú kvalitu  
za rozumnú cenu

Sú skvelé pre vás, vašich zákazníkov a  
ich priateľov

Vône sú niečo, čo každý musí mať a sú  
darčekom, ktorý každý rád dostane

- Podrobne sa oboznámte so sortimentom Oriflame vôní
- Naučte sa príbehy vašich obľúbených vôní a podel'te sa o ne so svojimi zákazníkmi
- Urobte dojem na svojich zákazníkov navrhnutím novej vône
- Buďte hrdá na našu širokú ponuku vôní
- Kúpte si balíček vzoriek a papierové testery a dajte vône vyskúšať zákazníkovi
- Zapište si narodeniny a iné sviatky vašich zákazníkov a vždy ich kontaktujte včas. Dobrá vôňa je vždy vítaným darčekom
- Podel'te sa so svojimi zákazníkmi s úspechom našich vôní
- Vytvorte si so zákazníkmi dôveryhodný a dlhodobý vzťah



# PREDAJ ORIFLAME VŔNÍ



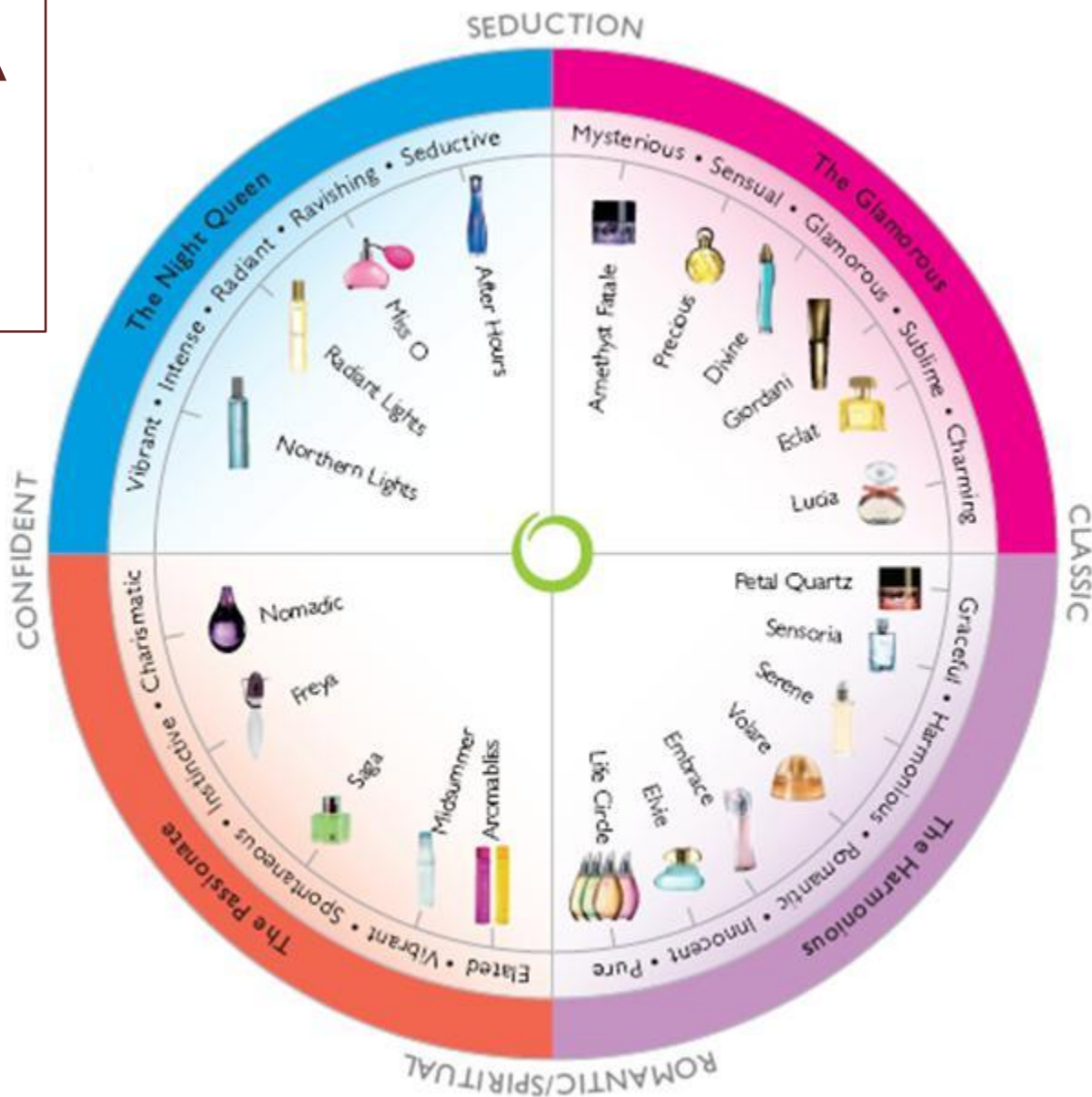
Sprievodca vôňami vzorky + katalóg + cenník

**ŠPECIÁLNA  
VZORKA PRE  
ENIGMU**



# SPRIEVODCA DÁMSKÝMI VÔŇAMI

Aby ste pomohli  
zákazníkovi vybrať tú  
pravú vôňu, Oriflame  
vyvinul tohto  
jednoduchého  
sprievodcu, ktorý  
pomôže vám i vašim  
zákazníkom sa  
zorientovať v ponuke  
Oriflame vôní a vybrať  
najvhodnejšiu.



# AKO POUŽÍVAŤ SPRIEVODCU DÁMSKYMIVÔŇAMI

1. Zanalyzujte štýl a vzhľad zákazníčky
2. Zistite, aký dojem chce zanechať u ľudí
3. Nájdite v tabuľke popis, ktorý sa najviac hodí pre danú zákazníčku
4. Nájdite v tabuľke vôňu, ktorá zodpovedá vybranému popisu
5. Urobte na zákazníčku dojem touto vôňou – dajte jej ju vyskúšať
6. Oboznámte ju s delikátnym zložením vône, povedzte jej príbeh tejto vône, ukážte jedinečný dizajn flakónu
7. Predstavte zákazníčke celú radu výrobkov, ktoré sú parfémované touto vôňou
8. Vyplňte objednávku





- Aplikujte priamo na pokožku, ideálne na zápästie
- Počkajte 10 minút, aby sa vôňa mohla plne rozvinúť
- Privoňajte a skúste nájsť správnu rovnováhu medzi vôňou a vašimi vnútornými preferenciami
- Môžete vyskúšať druhú vôňu na druhom zápästí a tretiu na vnútornej časti lakt'a
- Nikdy neskúšajte viac než 3 vône



# AKO NOSIŤ VÔNE – TIPY NA APLIKÁCIU

**Vône by sa mali aplikovať na pokožku.**

Aplikujte na teplé pulzujúce miesta – začnite na dolnej časti tela a pokračujte smerom nahor (zadná časť členkov a kolien, zápästia, pupok, kľúčna kosť, za ušami)



## ÁNO

- Po aplikácii vône na pokožku priložte zápästie k druhému, ale netrite ich o seba
- Nastriekajte vôňu do vzduchu pred seba a prejdite tým miestom
- V priebehu dňa vôňu znovu použite
- Prispôbte vôňu sezóne: noste ľahšie vône v lete a výraznejšie vône v zime
- Prispôbte vôňu svojej nálade

## NIE

- Nekupujte si vôňu len preto, že vám vonia na niekom inom
- Nestriekajte vôňu priamo na šperky
- Nestriekajte vôňu na jemné látky alebo svetlé farby
- Nenoste súčasne 2 vône, ak nie sú na to určené
- Nestriekajte vôňu na pokožku počas slnenia alebo pred slnením



# AKO NAJDLHŠIE UCHOVAŤ VÔŇU

- Skladujte vône na suchom a tmavom mieste
- Vždy flakón poriadne uzavrite
- Po použití vložte naspäť do krabičky
- Po otvorení spotrebujte v priebehu 1 roka



# Novinky QI 2009

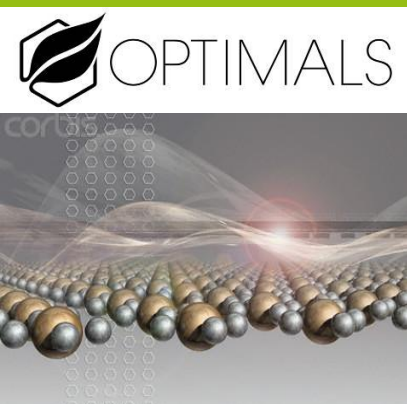


*Optimise the natural beauty of your skin*

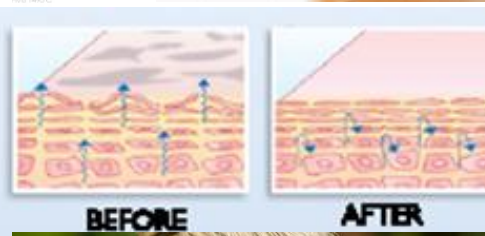
# OPTIMALS

oriflame

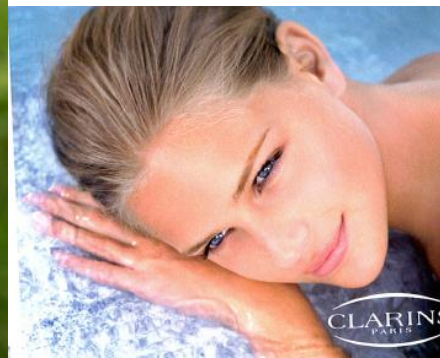
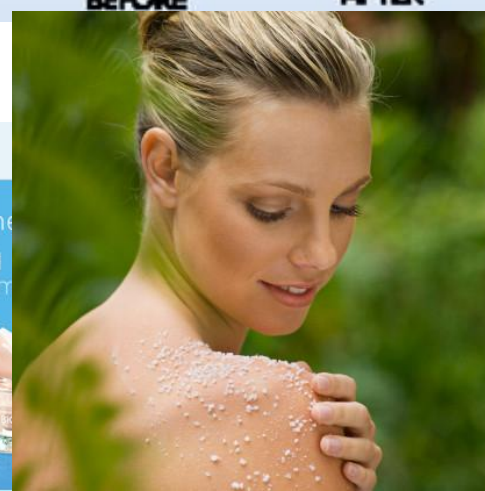
všetky ženy\* všetky vekové kategórie\* všetky potreby pleti



Okamžitý účinok



Optimalizuje krásu  
vašej pleti



Švédske ingrediencie



# Optimals

## Výrobky pre čistenie pleti

oriflame

### CLEANSERS

Gentle  
Effective  
Soothing

#### CLEANSING AND TONING

Enhancing your skin's natural beauty is as simple as choosing your favourite instantly refreshing Optimals cleanser.

1

Take your first step to natural beauty – choose the cleanser with the texture that best suits your skin.

2

Follow with refreshing toner that restores natural pH of your skin and removes traces of cleanser and impurities.

Then finish with a face care product that optimises the natural beauty of your skin and respects its needs.

FOR ALL SKIN TYPES  
FOR ALL AGES

New!



#### ① Optimals Cleansing Gel

local name  
Light-weight gel with moisturising agents gives your skin a magical feeling of absolute purity. Silver Birch extract has purifying and astringent properties. Delicate formula optimizes condition of all skin types including sensitive. 200 ml.

17484

£ 0.00p

#### ② Optimals Foaming Cleanser

local name  
Instantly foaming cleanser purifies and tones your skin preparing it for day or night cream application. A comforting complex with Elderflower extract softens and tones the skin. Your skin is refreshed and comforted. 200 ml.

14698

£ 0.00p

#### ③ Optimals Cleansing Milk

local name  
The soft milky formula removes impurities and make up and protects the skin's lipid barrier. The cornflower extract in its Calming Complex soothes and calms skin. This delicate formula is highly recommended for sensitive skin. 200 ml.

14700

£ 0.00p

#### ④ Optimals Refreshing Toner

local name  
Follow your cleanser with a calming toner, which sweeps away impurities and tones your skin. The Cornflower extract rich in flavonoids and tannins, restores the proper pH to your skin virtually at once. 200 ml.

14704

£ 0.00p

FOR DRY AND SENSITIVE SKIN  
FOR ALL AGES

OPTIMALS  
*Optimise the natural beauty of your skin*

New!

CREAMY  
FORMULA






## FEATHERY CARESS THAT CALMS YOUR SKIN

Soothe dry skin that is prone to irritation and redness with a natural ultra-soothing and deeply hydrating treatment.



Calming complex rich in natural flavonoids and saponins provides calming and soothing effect on the skin.

 **90%\*** reported their skin was immediate soothed.

Revitalin derived from yeast revitalises skin and strengthens its natural protection against the environment.

 **89%\*** said their skin comfort was instantly improved.

Blackcurrant extract with its organic acids, sugars and vitamins nourishes, moisturises and tones skin.

 **90%\*** said their skin felt instantly moisturised.

## NUTRI CALM™

Soothing  
Calming  
Anti-redness

FOR DRY AND SENSITIVE SKIN  
FOR ALL AGES

① Optimals Nutri Calm™ Day Cream  
local name

Soothingly moisturises and softly embraces dry, sensitive skin giving it delightful feeling of comfort and ultra protection all day long 50 ml.

14659

£ 0.00p  
£ 0.00p

② Optimals Nutri Calm™ Night Cream  
local name

Nourishing night cream hydrates and soothes skin bringing it comfort and relaxation. 50 ml.

14678

£ 0.00p  
£ 0.00p

\*Consumer evaluation on 94 women with dry and sensitive skin (Day and Night cream tested together).

**OPTIMALS**  
*Optimise the natural beauty of your skin*

New!



PROTECTING  
DAY CREAM



CALMING  
NIGHT CREAM



# NORTH FOR MEN

## Pleťová kozmetika pre mužov

oriflame

### Arctic Nature



Blue Skies

Snow



Water



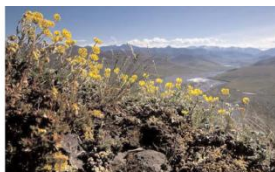
Vast nature



Ambiance: Adventure/Exploration

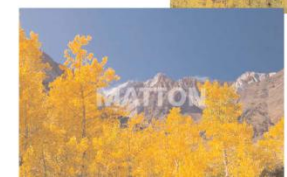


Arctic summer



Ingred

Arctic autumn





# NORTH FOR MEN

## Dizajn

oriflame



Čistiaca emulzia

Gél na holenie

Pena na holenie

Balzám po holení

# NORTH FOR MEN

## Katalógová dvojstrana

oriflame

### NORTH FOR MEN

extreme care for every man.

#### Arctic Pro Defence

**The mission**  
To discover an active ingredient tough enough to thrive in extreme weather. Tough enough to treat the male epidermis.

**The search**  
An intensive exploration of arctic nature was undertaken by Oriflame scientists.

**The discovery**  
Rhodiola root extract – Arctic Pro Defence's active. Found in one of the most remote regions of the arctic. Known for its healing properties. This antioxidant-rich, polar botanical protects skin against thermal stress and helps it adapt to internal and external aggressors.



ARCTIC PRO DEFENCE

If it can survive the harsh arctic winter, imagine what it'll do for your skin!

Get the North For Men Wash Bag for XX (50%) just spend YY on p.24-25

① North for Men Washbag  
local name  
This convenient, Men's Washbag celebrates masculinity with maximum storage for all shower gels and deodorants. Stylish and easy to carry. Zip close. Polyester/Nylon. Size: 20 x 5 x 13.5 cm.

15950

£ 0.00p

### GET ARCTIC-FRESH SKIN

Discover NEW North For Men

A guaranteed effective  
**3-STEP SKIN REGIMEN** just for men.

- 1. Cleanse**  
Active Face Wash removes impurities and prepares skin for shaving.
- 2. Shave**  
Sensitive Skin Shaving Foam – comfort and care for easily irritated skin.
- 3. Moisturise**  
After Shaving Moisture Balm restores moisture to shaved skin.

#### Skin Explorer System

① North For Men – Active Face Wash  
local name  
Invigorating, non-drying face wash enriched with Arctic Pro Defence. 150 ml.

14651

£ 0.00p  
£ 0.00p

② North For Men – Sensitive Skin Shaving Foam  
local name  
Gentle shaving foam designed especially for sensitive men's skin. 200 ml.

14652

£ 0.00p  
£ 0.00p

③ North For Men – After Shaving Moisture Balm  
local name  
Dual-action after shave soothes, protects and provides 24-hour moisture. 50 ml.

14654

£ 0.00p  
£ 0.00p



# ORIFLAME BEAUTY ZVÄČŠOVACÍ RÚŽ

oriflame

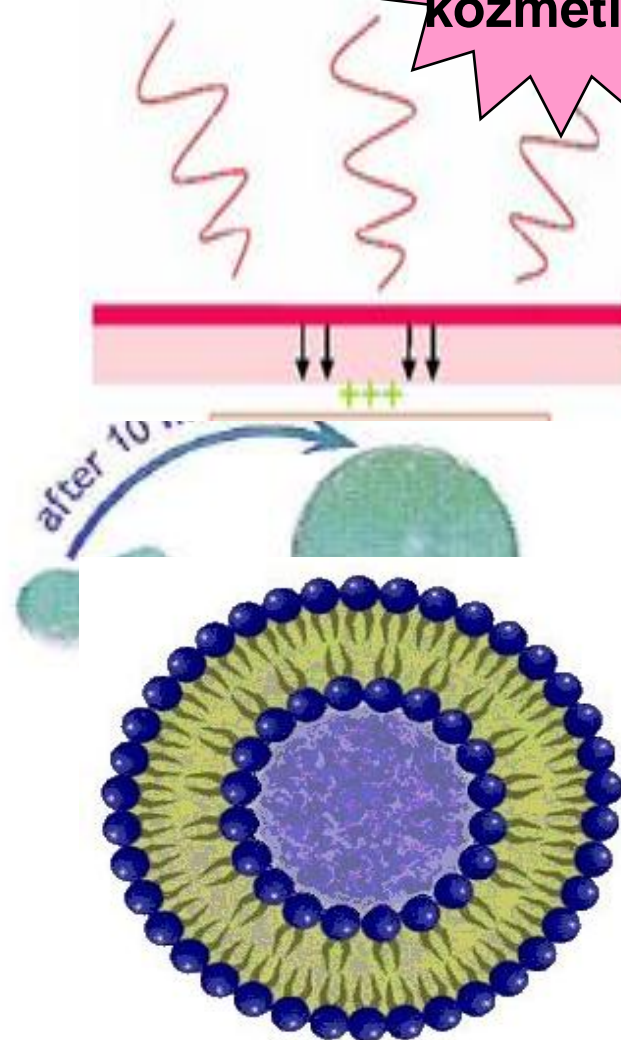
Prvý Oriflame  
patentovaný výrobok  
v dekoratívnej  
kozmetike!

Za krásou sa skrýva veda...

Inovácia č. 1  
Okamžitý účinok

Inovácia č. 2  
Pokračujúci účinok

Inovácia č. 3  
Dlhodobý účinok



Jemné svrbenie  
signalizuje  
okamžitý  
zväčšovací účinok

Mikrogranulky  
prenikajú do  
tkaniva pier, viažu  
na seba vodu a tým  
zväčšujú objem pier

Fytokín vypína,  
vyplňuje a tvaruje  
pery



oriflame





oriflame



# ORIFLAME BEAUTY ZVÄČŠOVACÍ RÚŽ

oriflame

## prvý návrh na katalógovú dvojstranu



COLOUR  
TURNS VOLUME!



### ColourFull plumping lipstick

This lipstick with a tender and silky texture contains innovative patent-grown 3D Plumping complex which works in three dimensions:

- stimulates blood microcirculation in the lips giving them a fuller more voluminous look
- hydrates, softens and locks water in the lips, filling and thickening the lips volume
- promotes collagen and elastic synthesis if used regularly

In a few minutes after applying your lips will become visibly bigger... more sensual, more attractive!

**NEW**

Bright intensive colour – 93%\*  
Light and tender texture – 74%\*

\*Consumer tested on 97 women

**Instant visible plumping effect 70%\***

**189 pyg.**

~~255 pyg.~~

11040 – Charming Berry Pearly shade  
11041 – Gold Fusion Pearly shade  
11042 – Brown Delight Pearly shade  
11043 – Clover Kiss Pearly shade  
11044 – Vibrant Rose Pearly shade  
11045 – Seductive Made Creamy shade  
11046 – Fabulous Red Creamy shade  
11047 – Pink Passion Pearly shade  
11048 – Sweet Pink Pearly shade  
11049 – Gamy Kiss Pearly shade

Do not forget: after the lips lipstick which provides your lips with large intense colour and beautiful volume at the same time! The innovative patent-grown 3D Plumping complex makes your lips more full and more sensual, giving them a more intense, lasting and intense afterglow. Regularly hydrates and fills your working volume. Age.

# Milk & Honey Gold

## Rozmaznávajte svoje telo v tom najčírejšom luxuse

Najobľúbenejšia rada telovej kozmetiky Oriflame s bohatou vôňou medu a plná výživného mlieka v novom, ešte **luxusnejšom** zložení.

Zjemite svoju pokožku bio výťažkami z mlieka a medu a rozmaznajte svoje telo v tom najčírejšom luxuse.



## Rozmaznávajte svoje telo v tom najčírejšom luxuse

Extrakty z medu a mlieka pokožku

- vyživujú
- zjemňujú
- hydratujú
- prevoňajú

Bio výťažky podporujú  
prirodzené funkcie pokožky a  
zvyšujú jej zdravý lesk.



- je súčasťou potravy ľudí už desať tisíc rokov
- je známe pre svoje antibakteriálne a čistiace vlastnosti
- je považované za jeden z najlepších prostriedkov pre zjemnenie a hydratovanie pokožky





- je cukrový výlučok pozbieraný z včelieho plástu
- používa sa už od staroveku ako liek na rany vďaka svojim antibakteriálnym vlastnostiam
- je známy pre svoje zjemňujúce vlastnosti
- tradične sa používa pre zlepšenie vzhľadu pokožky
- je jedna z najstarších ingrediencií, ktoré sa ešte stále používajú



# BIO VÝŤAŽKY Z MEDU A MLIEKA oriflame

- bio **med** pochádza z kvetov agátu, ktoré neboli postriekané pesticídmi ani žiadnymi inými chemikáliami
- včely, ktoré opelujú bio agáty sú chované v prírodnom prostredí  
**= číry prírodný med**
- bio mlieko pochádza od kráv, ktoré sa pasú na tráve, ktorá nie je ošetrovaná žiadnymi chemickými prostriedkami či pesticídmi
- tieto kravy sú chované v prírodnom prostredí, majú prístup na otvorené pastvy a nie sú držané v obmedzenom malom priestore  
**= čisté prírodné mlieko**

**VÝŤAŽKY POUŽITÉ V RADE MILK & HONEY GOLD  
SÚ CERTIFIKOVANÉ BIO VÝŤAŽKY A ICH  
PRODUKCIA JE PODMIENENÁ PRÍSNYMI  
PRAVIDLAMI**

## Rozmaznávajte svoje telo v tom najčírejšom luxuse

V katalógu postupne nájdete

- Výživný telový krém
- Krémové tuhé mydlo
- Zjemňujúce mlieko na ruky
- Hydratačný sprchový krém
- Tekuté mydlo na ruky
- Krémovú penu do kúpeľa
- Zjemňujúci cukrový piling na telo
- Tekuté mydlo na ruky – náhradná náplň



# MILK & HONEY GOLD

## katalógová dvojstrana v príprave

oriflame



### indulge

*yourself with golden treasures*

Be proud of luxury. Pamper yourself with Milk & Honey's latest opulent indulgences. Now with pure, organic extracts. After all, you deserve the finest...



#### Nature's purest luxury

Milk and honey extracts are certified organic which means that they are produced naturally under strict organic regulations. Organic milk and honey provide natural and environmentally friendly way to achieve beauty.



#### Organic Milk Extract

One of nature's best skin conditioners, with softening and moisturising properties. Locks in moisture when used in conjunction with Honey.

#### Organic Acacia Honey

Used since ancient times to pamper and improve skin's appearance, its softening and smoothing properties have been famed throughout the ages.



**1** Milk & Honey Gold Creamy Soap Bar  
local name: Cleansing, moisturising soap bar for luxury and pampering. 75 g  
15571 € 0.00p £ 0.00p

**2** Milk & Honey Gold Softening Hand Lotion  
local name: Keep your hands soft and moisturised with this lavish lotion. 150 ml  
15983 € 0.00p £ 0.00p

**3** Milk & Honey Gold Moisturising Shower Cream  
local name: Cleanse and condition with this sumptuous shower cream. 200 ml  
15579 € 0.00p £ 0.00p

**4** Milk & Honey Gold Nourishing Hand & Body Cream  
local name: Richly moisturising, luxurious cream for hand and body. 250 ml  
15570 € 0.00p £ 0.00p

*«new»*



# S 8 NIGHT





Vstúpte do fascinujúceho sveta noci



a spoznajte eleganciu  
dnešného  
metropolitného muža





nezávislý

štýlový

neobvyklý



Nezávislý muž

s jedinečnou

a ambicióznou

povahou,

ktorý má rád

vzrušujúce a aromatické vôňe



# Objavte S8 Night

Dráždivá, rafinovaná vôňa

Inšpirovaná pulzujúcim

nočným životom

v štýlovom Štokholme!



S8 NIGHT

Výnimočná vôňa  
namiešaná z 8 originálnych  
ingrediencií



Ukrytá v elegantnom nadčasovom flakóne



**Bergamot**

**Bazalka**

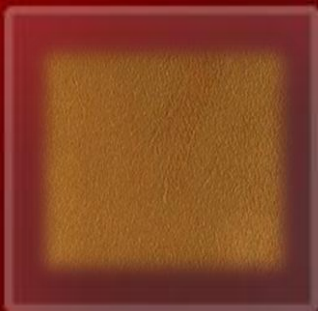
**Pomelo**



**Limeta**

**Sladké drierko**

**Čédrové drevo**



**Švédsky semiš**

**Tabak**

**Pražená mandľa**



„Viete, keď ste v nočnom klube, stále sa tam nájde Muž, ktorý je výnimočne elegantný (VETIVER), odlišný od všetkých ostatných, trendy, ale so zvláštnou aurou, ktorá robí jeho štýl ešte unikátnejším (TABAK).

Nebojí sa nosiť parfém, ktorý je výrazný a obsahuje ingrediencie netypické pre pánsku vôňu (CÉDER A KOSATEC)

Je to muž, ktorého ženy považujú za zvláštne sexy (SEMIŠ), ohnivého (SLADKÉ DRIEVKO A PRAŽENÉ MANDLE), ktorého vôňa zanecháva výraznú stopu kamkoľvek príde (VANILKA).

Pre tohto muža je parfém nástrojom zvädzania, svojou vôňou vyjadruje svoj jedinečný štýl”

Jean Jacques, parfumér







**Očakávejte  
neočakávané**





# Delight

Vôňa pre ženu  
aktívnu a spontánnu,  
s hravým  
zmyslom pre humor.  
Pre ženu plnú radosti,  
ktorá si užíva  
každý moment.





**Vôňa**  
**pre energickú ženu**  
**plnú života**  
**a spontánnej radosti**





**pivónia**



**acerola**



**bergamot**

**Veselá acerola  
s rozžiareným bergamotom  
a jemnou pivóniou  
v prvých tónoch vône**



**cyklámen**



**ružá**



**jazmín**

**Oslnivá trojica kvetov  
ruže, cyklámenu a jazmínu  
tvoria ženskú podstatu  
srdca vône**



**céder**



**santálové drevo**



**pižmo**

**Teplé, dlhotrvácne tóny  
cédro, santálového dreva  
a pižma v základe**



Energická  
a zároveň veľmi ženská  
vôňa **Delight**  
je ukrytá v krásnom  
flakóne vo farbe ruže  
s moderným,  
dynamickým tvarom





50ml e



# DELIGHT EDT

oriflame

## doplňkové výrobky



**DELIGHT EDT**

oriflame

**katalógová  
obálka**



# DELIGHT EDT

oriflame

## katalógová dvojstrana



**Delight**  
Pure joy is like sunlight.  
It touches everyone.]

**New!**

Delight Eau de Toilette  
local  
name  
Energetic and joyful acrobats join fusing and  
luminous bergamot and vibrant cedarwood. A trio  
of flowers floods the senses: the Rose,  
quintessence of delicate femininity, offers its  
freshness while the Cydamon explodes with  
spontaneity. Fragile peony adds a touch of  
tenderness. 50 ml

14683

£ 0.00p  
£ 0.00p

**ПОПРОБУЙТЕ  
СТРАНИЦУ.  
Попробуйте  
новый аромат.**